



“ Lipsa finanțării și întârzierea salariilor au dus la plecarea multor salariați. În ultimii ani au plecat 30 de persoane. Iar la mai multe posturi scoase la concurs nu s-a prezentat nimeni.

Rocadă: adjunctul de la Institutul Pomicol Mărăcineni a devenit director la Vinificația de la Ștefănești

■ Dorin Sumedrea, director general INCDBH Ștefănești: „Mai avem 55 de angajați. Ar fi nevoie de peste 100 de persoane”

Director al Institutului Național de Cercetare - Dezvoltare pentru Biotehnologii în Horticultură Ștefănești de două luni și jumătate, Dorin Sumedrea a detaliat pentru Jurnalul de Argeș planurile sale de redresare și revigorare a institutului, unul de importanță strategică și care, din păcate, în ultimii ani a intrat într-un con de umbră și decădere.

Cum a găsit institutul? "Situația este una destul de dificilă, având în vedere problemele financiare", spune Dorin Sumedrea. Când a venit director la INCDBH Ștefănești, datoriile se ridicau la 4,9 milioane lei. Între timp, acestea s-au mai redus.

Refacerea brandului vinului de Ștefănești, o prioritate

Noul director general are cinci obiective prioritare. Primul este legat de îmbunătățirea activității de cercetare în domeniul biotehnologiilor horticole. Al doilea obiectiv se referă la conservarea și menținerea resursei genetice viticole (unicul menținător la nivel național - importanță strategică pentru securitatea și siguranța alimentară). Al treilea obiectiv este, de asemenea, unul foarte important: „Refacerea reputației recunoscute pe plan național și internațional, ca vechi centru viti-vinicol, refacerea brandului vinului de Ștefănești”. Al patrulea obiectiv se referă la îmbunătățirea activității laboratoarelor de referință națională privind contro-

lul organismelor modificate genetic, privind detectarea principalelor virusuri, respectiv a laboratorului privind calitatea vinurilor.

În fine, ultimul obiectiv este legat de refacerea resursei umane. După cum spune Dorin Sumedrea, „la ora actuală la institut mai sunt 55 de angajați. Ar fi nevoie de peste 100 de persoane. Lipsa finanțării și întârzierea salariilor au dus la plecarea multor salariați. În ultimii ani au plecat 30 de persoane. Iar la mai multe posturi scoase la concurs nu s-a prezentat nimeni. Este o mare problemă cu resursa umană”.

La ora actuală, bugetul INCDBH Ștefănești este de circa 5 milioane lei, însă „un buget realist și normal pentru desfășurarea activității ar fi undeva la 10 milioane lei”.

La Institutul din Ștefănești a fost înființată prima colecție de germoplasmă viticolă care cuprinde acum 322 soiuri și clone ale amelioratorilor din întreaga țară, menținute la vase de vegetație în condiții controlate, și 171 de soiuri tradiționale, specii sălbatice, soiuri cultivate și noi creații obținute prin metode convenționale de ameliorare, cultivate în condiții ex situ, libere de principalele virusuri ale viței-de-vie. „Materialul biologic din această colecție reprezintă singura sursă de material de înmulțire viticol din categoria Inițial din România, care este menținută în condiții adecvate, impuse de legislația în vigoare. Rolul colecției este de a fi utilizată ca sursă de genotipuri în programele de ameliorare, dar și pentru obținerea materialului viticol liber de virusuri destinat plantațiilor sustenabile”, mai spune Dorin Sumedrea.

Absolvent al Facultății de Agricultură de la Universitatea de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București, Dorin Sumedrea este și doctor în horticultură, titlu obținut în 2001.

Denis Grigorescu

Zeci de expozanți din toată țara vin la Târgul AGRO PITEȘTI

Joi, 9 mai, cu începere de la ora 11.00 are loc deschiderea AGRO PITEȘTI, Târg de Echipamente, Utilaje Agricole și Produse Tradiționale. Este un eveniment devenit deja de tradiție al Camerei de Comerț, Industrie și Agricultură Argeș, ajuns anul acesta la cea de-a IV-a ediție. Locația este aceeași de la edițiile anterioare - parcare generoasă a Complexului Comercial Jupiter City, partenerul evenimentului.



„Târgul din Argeș este unul dintre cele 5 târguri regionale care se organizează în rețeaua națională a Camerelor de Comerț din România, alături de cele de la Constanța, Arad, Brăila și București - Indagra. Considerăm că este un câștig al întregii comunități de afaceri faptul că Argeșul găzduiește un astfel de eveniment și vom face tot ce ține de noi să-l păstrăm și să-l dezvoltăm pe mai departe”, spune George Caval, președintele CCIA Argeș.

Și anul acesta sunt numeroși expozanți - ponderea cea mai mare, ca și suprafață expusă, revenind, cum este și firesc, echipamentelor și utilajelor agricole.

Din categoria echipamentelor și utilajelor agricole, vor expune AGRO CONCEPT (dealer New Holland), AJG Trucks and Trailers (dealer Zetor), ETU FARM (prezenți în premieră la AGRO PITEȘTI 2019, dealer Zavod Kobzarenko), Agromec Ștefănești, Grup Industry (dealer piese și accesorii mașini agricole).

Alături de echipamentele și utilajele agricole, în expoziție se vor regăsi și echipamente conexe agriculturii.

Nu vor lipsi din expoziție și furnizorii de soluții de finanțare și asigurare (BRD, Credit AGRICOLE, Generali, Groupama) și producătorii de produ-

se tradiționale, care vor avea un sector dedicat lor (Casa de Vinuri Ștefănești, Magiunul de Topoloveni, Brădet, Radic Star, Cramele Mărășoiu, Eco Extract, Pan Partener etc.).

Secțiune dedicată mediului academic

Pentru prima dată, Târgul AGRO PITEȘTI va avea o secțiune dedicată mediului academic. În cadrul târgului, în 9 și 10 mai, vor fi găzduite două conferințe ale:

- Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Hidraulică și Pneumatică (INOE) cu tema „Tehnologii eco-inovative de valorificare a deșeurilor de biomasă - ECOVALDES”

- Institutului Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Științe Biologice (INCDSB) cu tema „Soluții tehnologice pentru prelucrarea reziduurilor din industria agro-alimentară”.

Programul zilnic al evenimentului este între orele 9.00-18.00.

Duminică, 12 mai, de la ora 14.00 la Târgul AGRO PITEȘTI se va organiza o mare tombolă cu premii numeroase și extrem de atractive - marele premiu, ca în fiecare an, constă într-un porc în viu, oferit de RADIC STAR. D.G.

Producătorul argeșean Profructa exportă în Finlanda

Producătorul sucurilor Profructa a făcut primul export de produse în Finlanda, unde livrează sucuri din fructe de pădure ecologice.

Premium Fruct are o fabrică de sucuri naturale la Câmpulung Muscel. Premium Fruct, producătorul sucurilor naturale Profructa, a găsit la târgul de produse orga-

nice Biofach din Nürnberg (Germania) un partener care va livra produsele pe piața din Finlanda. „Am livrat sucuri din fructe de pădure certificate ecologic în Finlanda și, dacă o să vândă cei de acolo, o să creștem la export. Partenerii noștri ne-au ales doar pentru că sucurile sunt 100% naturale și pentru că le obținem din fructe de pădure

sălbatice. Asta pentru că încă România mai are asemenea fructe și, din fericire pentru noi, suntem printre puținii producători din Europa care au certificate ecologice pentru sucurile din fructe presate la rece”, spune Marius Măcărescu, fondatorul și proprietarul companiei.

M.S.

O mare companie germană deschide o fabrică de presaj în Argeș

Pe 8 mai, KIRCHHOFF Automotive, unul dintre cei mai mari furnizori germani de structuri de caroserie și șasiu din industria auto, deschide și a doua fabrică din România la Căteasca. Firma germană și-a început activitatea în România odată cu deschiderea fabricii din Craiova în anul 2012. În prezent, furnizorul german de structuri de caroserie și șasiu din industria auto a construit cea de-a doua fabrică în România, pentru a furniza piese ștanțate atât fabricilor KIRCHHOFF Automotive din Europa, cât și clienților din Europa de Est.

La eveniment, ce va debuta la ora 11.30, vor fi prezenți Wolfgang Kirchhoff - managing partner și CEO KIRCHHOFF Automotive, Stefan Leitzgen - chief operating officer KIRCHHOFF Automotive și Gabriel Porojan - director general KIRCHHOFF Automotive România.

Noua fabrică este amplasată într-o locație unică, care permite livrări rapide către clienții din Europa. Locația strategică a fabricii joacă un rol crucial datorită proximității sale față de producătorii auto din România și față de autostrada A1, care este parte a Coridorului IV pan-european ce leagă România de Europa. Noua suprafață de producție de 2.500 mp va fi echipată cu până la patru prese automate de până la 550 t și un atelier de sudură manuală. În plus, echipa a implementat sistemul Industry 4.0 în hala de producție.

Grupul KIRCHHOFF, format din Diviziile Automotive, KIRCHHOFF Ecotec, KIRCHHOFF Mobility și WITTE Tools, are peste 13.000 de angajați în toată lumea și o cifră de afaceri de peste 2,15 miliarde de euro în anul 2018. D.G.



Groupe Renault acordă stagiarii burse între 1200 și 1400 de lei lunar

Între Grupul Renault România și Universitatea din Pitești, Universitatea Politehnică din București, dar și alte unități de învățământ superior din țară există, de câțiva ani, o relație solidă de parteneriat. Și anul acesta studenții au putut alege să fie stagiați Groupe Renault România, mai exact să-și pună amprenta pe oricare dintre etapele de dezvoltare ale unui vehicul: design, proiectare, testare, fabricație, logistică, vânzare, post-vânzare și finanțare. Să fie stagiar Groupe Renault România înseamnă și să beneficiezi de o bursă lunară progresivă; valoarea acesteia este de 1.200 lei, însă cei care conving că au pasiune și dorință de a continua să inoveze vor beneficia de 1.400 lei la următorul stagiu. Impreună cu echipa din care face parte, stagiarii se pot implica în proiecte reale din lumea auto. De asemenea, au posibilitatea realizării lucrării de licență sub îndrumarea unui tutore care îi va ghida și le va oferi suportul necesar și de a participa la ateliere de inserție profesională. Un alt avantaj este acela că stagiarii vor avea întâietate în vederea angajării.

Izabela Moiceanu